



NARODNA KNJIŽNICA „PETAR PRERADOVIĆ“ PROGRAMSKA KNJIŽICA



OBLJETNICE 2022.

VIDLJIVOST NARODNE KNJIŽNICE U LOKALNOJ ZAJEDNICI

Stručni skup s
međunarodnim sudjelovanjem
Bjelovar, 30. rujna 2022.

VISIBILITY OF THE PUBLIC LIBRARY IN THE LOCAL COMMUNITY

Professional conference with
an international participation
Bjelovar, September 30, 2022

ORGANIZATOR / ORGANISER:

Narodna knjižnica
„Petar Preradović”,
Bjelovar, Hrvatska
Public library
„Petar Preradović”,
Bjelovar, Croatia

ORGANIZACIJSKI I PROGRAMSKI
ODBOR / PROGRAMME AND
ORGANISING COMMITTEE:

Neda Adamović
Sanja Jozić
Branka Mikačević
Lucija Miškić Barunić
Ana Peranić
Vjeruška Štivić

ORGANIZIRANO UZ FINANCIJSKU POMOĆ
/ FINANCIAL SUPPORT:

Ministarstvo kulture
i medija Republike Hrvatske
Erste Bank
Prima Commerce



Republika
Hrvatska
Ministarstvo
i medija
Republic
of Croatia
Ministry
of Culture
and Media



VIDLJIVOST NARODNE KNJIŽNICE U LOKALNOJ ZAJEDNICI

Stručni skup s
međunarodnim
sudjelovanjem

Bjelovar,
30. rujna 2022.

VISIBILITY OF THE PUBLIC LIBRARY IN THE LOCAL COMMUNITY

Professional conference
with an international
participation

Bjelovar,
September 30, 2022



**Bjelovar
Narodna knjižnica
„Petar Preradović“
2022.**

UVOD

Narodna knjižnica „Petar Preradović“ najstarija je kulturna ustanova u gradu Bjelovaru. Njene korijene nalazimo u 1832. godini kada je osnovan čitaonički *Casino-Verein Belovar*. U početku je čitaonica bila namijenjena samo vojnim časnicima koji su i oformili početni fond knjiga, uglavnom na njemačkom jeziku. Dio tih knjiga sa žigom *Casino-Verein Belovar* čuva se u Zavičajnoj zbirci Narodne knjižnice „Petar Preradović“. S vremenom je čitaonica počela otvarati svoja vrata najuglednijim građanima Bjelovara, što je uvjetovalo da se čitaonica 1849. godine registrira kao građansko društvo. Iste je godine srušena stara lovačka kućica na tadašnjem Šetalištu Marije Valerije i umjesto nje izgrađena nova zgrada za potrebe čitaoničkog društva. Danas je u njoj smješten Dječji odjel i igraonica Knjižnice.

Nakon Drugog svjetskog rata velika se pažnja posvećivala razvoju dječjih odjела. Tako je 1952. godine osnovan Pionirski odjel Knjižnice, preteča današnjem Dječjem odjelu i igraonicama.

U 2022. godini Knjižnica obilježava i 50 godina neprekidnog postojanja Pokretne knjižnice. Prvo vozilo, bibliokombi, Knjižnica je dobila 20. listopada 1972. godine.

Upravo povodom ovih triju velikih obljetnica organiziran je Stručni skup s međunarodnim sudjelovanjem „Vidljivost narodne knjižnice u lokalnoj zajednici“. Kroz dugu povijest knjižničarstva Knjižnica je organizirala mnogobrojne i raznovrsne programe za svoje korisnike, ali i lokalno stanovništvo. Pri tome je sve vrijeme bila prepoznata kao važna kulturna ustanova Grada Bjelovara. Narodne knjižnice u lokalnim zajednicama imaju pozitivnu ulogu u društvenim promjenama, a u današnje vrijeme postaju mjesto javnog prostora i susreta pojedinaca. Upravo je taj javni prostor knjižnica usmjeren na društveni, kulturni i tehnološki razvoj

sredine u kojoj knjižnice djeluju. Osim toga, knjižnice sve češće postaju centri kreativnosti i inovativnosti u kojima knjižničari razvijaju svoje usluge ukorak s aktualnim trendovima. Iz ovih je razloga iznimno potrebna prisutnost narodnih knjižnica u javnom prostoru lokalne zajednice kako bi svojim uslugama mogle biti učinkovit čimbenik u razvoju društva. Pružanje kvalitetnih usluga i organiziranje različitih događanja samo po sebi nije dovoljno za potrebnu vidljivost knjižnice u zajednici. Izlaskom izvan okvira zgrade knjižnice i uspostavom partnerskih odnosa s drugim ustanovama Grada u kojem knjižnica djeluje povećava se njena relevantnost u zajednici. Vidljivost knjižničnih usluga ovisi o dobro planiranoj marketinškoj strategiji kojoj prethodi istraživanje potreba korisnika te izrada strateškog plana razvoja knjižnice.

Ovim skupom željelo se utvrditi koliko su knjižnični programi vidljivi u zajednici u kojoj knjižnica djeluje, koje komunikacijske alate knjižnice koriste za marketinšku promidžbu i koliko je važna online vidljivost knjižnica.

Sažeci izlaganja koja slijede stavljaču naglasak na važnost narađnih knjižnica kao mjesta javnog prostora te prikazuju suradnju s drugim ustanovama. Istaknute su moguće marketinške aktivnosti i važnost strateškog planiranja.

Zahvaljujem članovima Organizacijskog i Programskog odbora Stručnog skupa, pozvanim predavačima koji su spremno prihvatali sudjelovanje te svim izlagačima koji su svojim primjerima dobre prakse pridonijeli održavanju skupa.

Neda Adamović

INTRODUCTION

Public library „Petar Preradović“ is the oldest cultural institution in the city of Bjelovar. Its roots can be found in 1832, when the *Casino-Verein Belovar* reading room was founded. In the beginning, the reading room was intended only for military officers, who formed the initial fund of books, mostly in German. Part of those books with the stamp *Casino-Verein Belovar* is kept in the Local Collection of the Public library „Petar Preradović“. Over time, the reading room began to open its doors to the most prominent citizens of Bjelovar, which caused the reading room to be registered as a civil society in 1849. In the same year, the old hunting lodge on the then Marija Valerija Promenade was demolished and a new building was built in its place for the needs of the reading society. The building got its present appearance in 1882. It houses the Children's Department of the Library. After the Second World War, great attention was paid to the development of children's departments. Thus, in 1952, the Pioneer Department of the Library was founded, the forerunner of today's Children's Department.

In 2022, the Library celebrates 50 years of continuous existence of the Mobile Library. The Library received its first vehicle, a bibliocombi, on October 20, 1972.

It was precisely on the occasion of these three great anniversaries that the Professional conference „Visibility of the Public Library in the Local Community“ was organised with international participation. Throughout the long history of librarianship, the Library has organised numerous and varied programs for its users, as well as the local population. At the same time, it was always recognized as an important cultural institution of the City of Bjelovar. Public libraries in local communities play a positive role in

social change. Today, libraries are recognized as places of public space and meeting of individuals. It is this public space of libraries that is aimed at the social, cultural and technological development of the environment in which libraries operate. In addition, libraries increasingly become centres of creativity and innovation where librarians develop their services in line with current trends. For these reasons, the presence of public libraries in the public space of the local community is extremely necessary so that their services can be an effective factor in the development of society. Providing quality services and organising various events in itself is not enough for the necessary visibility of the library in the community. Going beyond the framework of the library building and establishing partnership relations with other institutions of the City where the library operates increases its relevance in the community. The visibility of library services depends on a well-planned marketing strategy, which is preceded by the research of user needs and the development of a strategic plan for the development of the library. The purpose of this gathering was to determine how visible library programs are in the community where the library operates, what communication tools libraries use for marketing and how important online visibility of libraries is. The summaries of the presentations that follow emphasise the importance of public libraries as places of public space and show cooperation with other institutions. Possible marketing activities and the importance of strategic planning are highlighted. I would like to thank the members of the Organisational and Program Committee of the Professional Conference, the invited lecturers who readily accepted participation, and all the exhibitors who contributed to the holding of the meeting with their examples of good practice.

Neda Adamović

9.00 - 9.30

Okupljanje sudionika, prijava u Google Meet, provjera veze

9.30 - 10.00

Pozdravne riječi organizatora

Pozvana izlaganja

(Moderatorica Neda Adamović)

10.00 - 10.30

Uloga i vrijednost narodnih knjižnica,
Ana Barbarić, prof. dr. sc., Odsjek za
informacijske i komunikacijske
znanosti Filozofskog fakulteta
Sveučilišta u Zagrebu

10.30 - 11.00

Gdje naći marketing,
Karlo Galinec, Knjižnica i čitaonica
„Fran Galović“ Koprivnica

11.00 - 11.30

**Knjižnice u okruzima Vilnius i
Alytus: put prema vodećem mjestu
u lokalnoj zajednici,**
Žydrūnė Tichanavičienė, Vilnius
County Adomas Mickevičius public
library (Litva)

11.30 - 12.00

**VR i AR: mogu li knjižnice
otkriti i educirati novu publiku?,**
Filip Živaljić, Platforma za
Društveni centar Čakovec

12.00 - 12.30

**Tips and tricks:
storytelling za knjižničare,**
Dijana Zorić, StoryLab

PAUZA (30 min)

Prijavljena izlaganja

(Moderatorica Branka Mikačević)

13.00 - 13.10

**Knjižnica kao povijesna destinacija,
mjesto susreta i izvor znanja,**
Ivana Blažeković i Tihana Lončarić,
Narodna knjižnica „Petar Preradović“,
Bjelovar

13.10 - 13.20

**Tjedan 159.9 u virovitičkoj
gradskoj knjižnici,**
Robert Fritz i Nela Krznarić, Gradska
knjižnica i čitaonica Virovitica

13.20 - 13.30

**Partnerstva i suradnje kao
alat vidljivosti u zajednici,**
Ivanka Ferenčić Martinčić,
Narodna knjižnica Virje

13.30 - 13.40

**Knjižnica kao mjesto socijalne
inkluzije,**
Bernarda Ferderber, Gradska
knjižnica Đurđevac

PROGRAM

Poster izlaganja

(Moderatorica Ana Peranić)

13.40 - 13.50

Detektivska večer u knjižnici kao primjer povećanja vidljivosti knjižnice kroz organiziranje inovativnog sadržaja,

Lea Smndlaka, Narodna knjižnica i čitaonica u Klisu

13.50 - 14.00

Istraživanje zadovoljstva korisnika informacijsko-referalnom uslugom U knjižnici do diplome - tematsko pretraživanje Narodne knjižnice „Petar Preradović“ Bjelovar, Slaven Pejić, Narodna knjižnica „Petar Preradović“ Bjelovar

14.00 - 14.10

„Stalna samo mijena jest“ - predstavljanje Strateškog plana za razdoblje 2022.-2027.,
Lucija Miškić Barunić,
Narodna knjižnica „Petar Preradović“, Bjelovar

PAUZA (15 min)

14.30 - 14.40

Pola stoljeća knjige na kotačima,
Ines Bobinac i Dražena Rajsz, Narodna knjižnica „Petar Preradović“, Bjelovar

Bogatstvo odrastanja - 70 godina

Dječjeg odjela,
Branka Mikačević i Tatjana Petrec,
Narodna knjižnica „Petar Preradović“, Bjelovar

Promotivni film

14.40 - 15.00

Specijalni izvještaj,
Danijela Marić, Pučka knjižnica i čitaonica Daruvar

Grad u knjizi,
Dolores Paro-Mikeli,
Gradska knjižnica Bakar

„Lajk-Čaj“ - dječja čajanka u knjižnici kao u kući, slušaj, čitaj i lajkaj,
Maja Petračija, Gradska knjižnica „Franjo Marković“ Križevci

Narodna knjižnica „Petar Preradović“,
Tibor Javurek, TooCool Producija

9.00 - 9.30

Gathering participants, logging into Google Meet, checking the connection

9.30 - 10.00

Welcoming words of the organiser

Guest speakers

(Moderator Neda Adamović)

10.00 - 10.30

The role and value of public libraries,
Ana Barbarić, PhD, Faculty of Humanities and Social Sciences University of Zagreb

10.30 - 11.00

Where to find marketing,
Karlo Galinec, Library „Fran Galović“ Koprivnica

11.00 - 11.30

Libraries in the Vilnius and Alytus counties: different experiences towards the leadership in the local community,
Žydrūnė Tichanavičienė, Vilnius County Adomas Mickevičius public library (Lithuania)

11.30 - 12.00

VR and AR: can libraries discover and educate new audiences?,
Filip Živaljić, Platform for Social Centre Čakovec

12.00 - 12.30

Tips and tricks: storytelling for librarians,
Dijana Zorić, StoryLab

Presentations

(Moderator Branka Mikačević)

BREAK (30 min)

13.00 - 13.10

Library as a historical destination, meeting place and source of information,

Ivana Blažeković and Tihana Lončarić, Public library „Petar Preradović“, Bjelovar

13.10 - 13.20

159.9 week in the City library Virovitica,
Robert Fritz and Nela Krznarić, City library Virovitica

13.20 - 13.30

Partnerships and collaborations as a tool for visibility in the community,
Ivanka Ferenčić Martinčić, Public library Virje

13.30 - 13.40

The library as a place of social inclusion,
Bernarda Ferderber, City library Đurđevac

PROGRAMME

Poster presentations

(Moderator Ana Peranić)

13.40 – 13.50

Detective evening in the library as an example of increasing the visibility of the library through the organisation of innovative content,

Lea Smndlaka, Public library Klis

13.50 – 14.00

A survey of user satisfaction with information and referral service in the library until graduation-thematic search in the „Petar Preradović”, public library Bjelovar,

Slaven Pejić, Public library „Petar Preradović”, Bjelovar

14.00 – 14.10

„The only constant is change” - presentation of the Strategic Plan for the period 2022–2027.,

Lucija Miškić Barunić, Public library „Petar Preradović”, Bjelovar

BREAK (15 min)

14.30 – 14.40

Half a century of books on wheels,
Ines Bobinac i Dražena Rajsz, Public library „Petar Preradović”, Bjelovar

The richness of growing up – 70 years of the Children's Department,

Branka Mikačević and Tatjana Petrec,
Public library „Petar Preradović”,
Bjelovar

Promo film

14.40 – 15.00

Special report,

Danijela Marić, Public library Daruvar

A town in a book,

Dolores Paro-Mikeli, City library Bakar

„Lajk-čaj” – children's tea party

in the library as in a home,

listen, read and like,

Maja Petračija, City library

„Franjo Marković” Križevci

Public library „Petar Preradović”,

Tibor Javurek, TooCool Production

SAŽECI

SUMMARIES

Pozvana izlaganja

Guest speakers

• **Ana Barbarić**

Odsjek za informacijske i komunikacijske znanosti
 Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
 Faculty of Humanities and Social Sciences
 University of Zagreb
 abarbaric@ffzg.hr

Uloga i vrijednost narodnih knjižnica

Zadaće narodnih knjižnica oblikovane u drugoj polovici 20. stoljeća, mijenjaju se u društvu koje prolazi kroz ubrzanu digitalnu transformaciju. IFLA i UNESCO to prepoznaju te je u srpnju 2022. objavljena nova inačica IFLA-inog i UNESCO-ovog Manifesta za narodne knjižnice (The IFLA-UNESCO Public Library Manifesto 2022). U izlaganju će se ukratko predstaviti novi tekst Manifesta s naglaskom na stabilne vrijednosti narodnih knjižnice te na istaknute novosti u djelovanju narodnih knjižnica u odnosu na tekst iz 1994. Zaključno će se dati osvrt na značaj Manifesta kao dokumenta važnog za zagovaranje za narodne knjižnice u lokalnim zajednicama.

- **Ključne riječi:** narodne knjižnice, zadaće narodnih knjižnica, uloga narodnih knjižnica, IFLA-in i UNESCO-ov Manifest za narodne knjižnice 2022.

The role and value of public libraries

The functions of public libraries, formed in the second half of the 20th century, are changing in a society that is going through a rapid digital transformation. IFLA and UNESCO recognized this, and in July 2022, the new version of the IFLA and UNESCO Public Library

Manifesto was published. In the presentation, the new text of the Manifesto, emphasising the stable values of public libraries and notable innovations in the functioning of public libraries, will be briefly presented and compared to the text from 1994. In conclusion, there will be an overview of the importance of the Manifesto as a document significant for advocacy for public libraries in local communities.

- ☞ **Keywords:** public libraries, functions of public libraries, the role of public libraries, The IFLA-UNESCO Public Library Manifesto 2022

● **Karlo Galinec**

Knjižnica i čitaonica „Fran Galović“ Koprivnica
Library „Fran Galović“ Koprivnica
info@knjiznica-koprivnica.hr

Gdje naći marketing

U vremenu kada knjižnice i kultura sve teže pronalaze prostor u medijima, a njihova važnost i vrijednost posebno je došla do izražaja u vrijeme najstrožih epidemijoloških mjera, potrebno je pronaći načine kako osigurati vidljivost. U izlaganju će se govoriti o načinima komunikacije narodnih knjižnica s javnošću te kako osigurati maksimalnu vidljivost uz ograničena finansijska sredstva. Bit će govora o kanalima i metodama oglašavanja kako bi se uspješno komuniciralo sa svim kategorijama korisnika kao i stvorio interes medija za praćenje rada narodnih knjižnica. Isto tako govorit će se o ulozi vizualnog identiteta u prepoznatljivosti knjižnice u olakšavanju prepoznatljivosti njenih programa, aktivnosti i usluga, a značajan dio izlaganja će se bazirati na primjerima koji su otvorili vrata medijskog prostora Knjižnici i čitaonici „Fran Galović“, Koprivnica te time osigurali medijski prostor za druge programe.

- ☞ **Ključne riječi:** marketing, narodne knjižnice, vizualni identitet, Knjižnica i čitaonica „Fran Galović“ Koprivnica

Where to find marketing

In a time when libraries and culture struggle to find a place in all types of media and their importance and value came forward,

especially during the strictest epidemic measures, it is necessary to find ways to ensure visibility. The presentation will discuss how public libraries communicate with the public and how to provide maximum visibility with limited financial resources. Channels and advertising methods for successful communication with all categories of users will be discussed, as well as how to create media interest in monitoring the work of public libraries. The library's visual identity also has a major role in the recognizability of its programs, activities, and services. A significant part of the presentation will show the examples that opened the doors of the media space to the „Fran Galović” Library and Reading Room in Koprivnica and thus secured a media space for other programs.

- **Keywords:** marketing, public libraries, visual identity, Library „Fran Galović” Koprivnica

- **Žydrūnė Tichanavičienė**

Vilnius County Adomas Mickevičius public library
zydrune.tichanaviciene@amb.lt

Knjižnice u okruzima Vilnius i Alytus: put prema vodećem mjestu u lokalnoj zajednici

Narodna knjižnica Adomas Mickevičius u okrugu Vilnius metodološki je centar za narodne knjižnice u okruzima Vilnius i Alytus. To je mreža narodnih knjižnica s mogućnostima suradnje, razmjene iskustava ili ideja, uz jačanje izobrazbe profesionalnih knjižničara. Okruzi Vilnius i Alytus sastoje se od 13 javnih općinskih knjižnica s više od 250 podružnica u manjim gradovima i udaljenim selima. Pandemija, društvene, profesionalne i tehnološke promjene očito imaju veliki utjecaj na usluge i aktivnosti u svim narodnim knjižnicama, ali rad u gradskoj knjižnici ili manjoj knjižnici u selu nosi i druge važne izazove. Knjižničari u okruzima Vilnius i Alytus suočavaju se s raznim teškoćama i izazovima kako bi čitatelje i posjetitelje knjižnica vratili u „treći prostor“. Provedeno je istraživanje kako bi se razumjelo i ocijenilo vodstvo i vidljivost narodne knjižnice u lokalnoj zajednici u okruzima Vilnius i Alytus. Ciljevi istraživanja

bili su: upoznati specifičnosti lokalnih zajednica u navedenoj regiji, upoznati se s djelovanjem knjižnica za zajednicu, procijeniti povratne informacije lokalne zajednice (izravne i neizravne). Istraživanje je pokazalo stupanj uključenosti zajednice, raspon formalnih i neformalnih aktivnosti za zajednicu. Odabrani oblik istraživanja bio je razgovor s djelatnicima narodnih knjižnica i analiza dokumenata.

- **Ključne riječi:** knjižnica kao treći prostor, okrug Vilnius i Alytus, narodne knjižnice, vidljivost, istraživanje

Libraries in the Vilnius and Alytus counties: different experiences towards the leadership in the local community

Vilnius County Adomas Mickevičius public library is a Methodological center for the public libraries in Vilnius and Alytus Counties. It is a network of public libraries with opportunities to collaborate, and exchange experiences or ideas, while strengthening the training of the professional librarians. Vilnius and Alytus counties consist of 13 public municipal libraries with more than 250 branches in smaller towns and distant villages. Pandemic, social, professional, and technological changes have a huge impact on the services and activities in all public libraries but working in a municipal library or a smaller library in a village has other important challenges. Professionals of the libraries in Vilnius and Alytus counties face various difficulties and challenges to make readers and visitors of the libraries come back to their „third place,. To understand and evaluate the leadership and visibility of the public library in the local community in Vilnius and Alytus counties research was made. The aims of the study were: to learn about the specifics of the local communities in the named region, to learn about the libraries' activities for the community, and to evaluate the feedback from the local community (direct and indirect). The research showed the degree of communities' involvement and the range of formal and non-formal activities for the community. The form chosen for the research were interviews with the staff of public libraries and the analysis of the documents.

- **Keywords:** library as a third place, Vilnius and Alytus county, public libraries, visibility, survey

- **Filip Živaljić**

Platforma za Društveni centar Čakovec
Platform for Social Centre Čakovec
filip.zivaljic@pdcck.hr

VR i AR: Mogu li knjižnice otkriti i educirati novu publiku?

Budućnost ljudske interakcije putem društvenih mreža ide prema pojmu „metaverzuma”. Dvije tehnologije koje će pokretati taj svijet su proširena stvarnost (Augmented reality / AR) i virtualna stvarnost (Virtual reality / VR). U ovom predavanju autor će dati odgovor na pitanja kako se knjižnice mogu pripremiti za novo doba interakcije s korisnicima, koje ih prilike ali i izazovi očekuju u narednim godinama. Također dat će se ideje koje knjižnice mogu već danas provesti za povećanje vidljivosti među ciljanom skupinom mladih.

- *Ključne riječi:* proširena stvarnost, virtualna stvarnost, metaverzum, knjižnice na društvenim mrežama

VR and AR: can libraries discover and educate new audiences?

The future of human interaction through social networks is moving towards the concept of the „metaverse”. The two technologies that will trigger that world are augmented reality (Augmented reality / AR) and virtual reality (Virtual reality / VR). In this presentation, the author will answer questions about how libraries can prepare for the new era of user interaction and what opportunities and challenges await them in the coming years. It will also present new ideas for increasing libraries' visibility among young people as a target audience.

- *Keywords:* augmented reality, virtual reality, metaverse, libraries on social networks

• Dijana Zorić

StoryLab

info@storylab.hr

Tips and tricks: storytelling za knjižničare

Voditeljica će polaznike provesti kroz osnove primjenjivanja storytelling metoda i tehnika u svakodnevnom radu u knjižnici, ali i u sudjelovanju zaposlenika knjižnice u različitim projektima i programima vezanim uz kulturu, obrazovanje te čitalačku pismenost djece i odraslih. Teme koje ćemo otvoriti su brendiranje knjižnice, uspješno predstavljanje knjižničarskog fonda, kreiranje prepoznatljivih komunikacijskih poruka, uspješna komunikacija s različitim grupama korisnika knjižnice (djeca, odrasli, treća generacija, strani posjetitelji i dr.).

- ☞ *Ključne riječi:* storytelling, knjižnice, brendiranje knjižnice, komunikacija

Tips and tricks: storytelling for librarians

The presenter will take the participants through the basics of applying storytelling methods and techniques in everyday work in the library, as in various projects and programs related to culture, education, and reading literacy of children and adults. The topics we will address are library branding, successful presentation of the library collection, creation of recognizable communication messages, and successful communication with different groups of library users (children, adults, third generation, foreign visitors, etc.).

- ☞ *Keywords:* storytelling, libraries, libraries branding, communication

Prijavljena izlaganja**Presentations****Ivana Blažeković****Tihana Lončarić**

Narodna knjižnica „Petar Preradović”, Bjelovar

Public library „Petar Preradović”, Bjelovar

ivana.blazekovic@knjiznica-bjelovar.hr

tihana.loncaric@knjiznica-bjelovar.hr

Knjižnica kao povijesna destinacija, mjesto susreta i izvor znanja

Narodna knjižnica „Petar Preradović” najstarija je kulturna ustanova u Bjelovaru te od svojeg početka 1832. godine sudjeluje u kulturnom, obrazovnom i društvenom životu građana. Kroz povijest je mijenjala svoj ustroj i svrhu. Razvila se iz „Casino-Vereina Belovar” – časničkog kasina koji je sredinom 19. stoljeća krajškim časnicima služio kao mjesto za razonodu, čitanje, sastanke i razgovore. Zgrada časničkog kasina građena je namjenski za Čitaonicu i smatra se najreprezentativnijim primjerom klasicističkog stila. Danas se u tom prostoru nalazi Dječji odjel i igraonica, a ostali su knjižnični odjeli i službe 2001. godine preseljeni u nekadašnju kuću krajiškog časnika s kraja 18. i početka 19. stoljeća. Knjižnica je proživjela niz promjena u skladu s društvenim mijenama i razvojem tehnologija. Posjeduje i daje na korištenje bogat fond raznolike stručne i zabavne literature korisnicima s područja Bjelovarsko-bilogorske županije. Nalazi se u samom središtu grada Bjelovara te zbog toga svi posjetitelji mogu vrlo lako pristupiti njenim kulturnim i obrazovnim sadržajima. U svakom trenutku posjetitelji mogu razgledavati izložbe o aktualnim događajima, povijesnim ličnostima i važnim obljetnicama, izložbe starih, rijetkih i zaštićenih knjiga, te izložbe kreativnih radova umjetnika. Knjižnica redovito sudjeluje u kulturnim manifestacijama kao što su „Mjesec hrvatske knjige”, „Noć knjige”, „Terezijana” i „Bjelovarsko kulturno ljeto” u sklopu kojih organizira književne susrete, glazbene večeri, večeri poezije, kreativne radionice i konferencije s predavanjima iz različitih područja. Uspješno surađuje s ustanovama od kulturnog i

društvenog značaja na području Grada, ali i šire. S obzirom na sve popularnije virtualno okruženje, Knjižnica također djeluje kroz društvene mreže i blogove kako bi približila svoje sadržaje suvremenim korisnicima.

Narodna knjižnica „Petar Preradović“ središte je znanja, kulture i informacija, ali i mjesto razonode, kreativnog izražavanja i intelektualnog odmora. S obzirom na to da je rad Knjižnice najviše usmjeren na čovjeka, ona kontinuirano radi na poboljšanju već postojećih programa i usluga, te na kreiranju novih u skladu s aktualnim trendovima i globalnim promjenama. U izlaganju će biti predstavljeni primjeri dobre prakse kojima je Knjižnica već postigla svoju vidljivost u lokalnoj zajednici, ali i njeni potencijali koji se tek trebaju ostvariti.

- **Ključne riječi:** Narodna knjižnica „Petar Preradović“, Bjelovar, vidljivost knjižnice u lokalnoj zajednici, potencijali knjižnice, knjižnične usluge i programi

Library as a historical destination, meeting place and source of information

The Public Library „Petar Preradović“ is the oldest cultural institution in Bjelovar, and since it was founded, in 1832, it has participated in the cultural, educational, and social life of the local population. Throughout history, it has changed its structure and purpose. The building was initially occupied by „Casino-Verein Belovar“ – an officers' casino which served as a place of leisure, reading, meetings and conversations for Krajina officers in the mid-19th century. Afterward, it was transformed into its contemporary purpose. The officers' casino building was built specifically for the Reading Room and is considered a most representative example of the classicist style. Today, the Children's Department is located in this building, while the other library departments and offices were moved in 2001 to an early 19th-century house of a Krajina officer. The Library underwent a series of changes, both social and technological. Today, Library holds rich and diverse collections available to its users from Bjelovar-Bilogora County. It is located in the center of Bjelovar, so all visitors can easily access its cultural and educational

content. Visitors can view exhibitions on current events, historical figures and important anniversaries, exhibitions of old, rare and protected books, as well as exhibitions of creative works by artists. The Library regularly participates in cultural manifestations such as „The Croatian Book Month”, „The Book Night”, „Terezijana” and „The Bjelovar Summer of Culture”, as part of which it organizes literary meetings, music evenings, poetry evenings, creative workshops and conferences with lectures from various areas. It successfully cooperates with institutions of cultural and social importance in the City and beyond. Given the increasingly popular virtual environment, the Library also works through social networks and blogs to bring its contents closer to modern users. The Public Library „Petar Preradović” is a center of knowledge, culture and information, but also a place of leisure, creative expression and intellectual rest. Given that the Library’s work is mostly focused on people, it continuously works to improve already existing programs and services, and to create new ones following current trends and global changes. This presentation will introduce examples of good practices through which the Library has already achieved its visibility in the local community, as well as its potential that has yet to be realized.

- **Keywords:** Public Library „Petar Preradović”, Bjelovar, visibility of the library in the local community, library potential, library services and programs

Robert Fritz

Nela Krznarić

Gradska knjižnica i čitaonica Virovitica

City library Virovitica

robert@knjiznicavirovitica.hr

nela@knjiznicavirovitica.hr

Tjedan 159.9 u virovitičkoj gradskoj knjižnici

Izlaganje će prikazati višegodišnju suradnju Gradske knjižnice i čitaonice Virovitica i Društva psihologa Virovitičko-podravske županije na programu Tjedan psihologije. Ova manifestacija, u organizaciji Hrvatskog psihološkog društva od 2008. sredinom veljače obilježava svoju godišnjicu širom Republike Hrvatske. U

našoj knjižnici odvija se od 2010. Kao suradnici, domaćini i/ili partneri Društvu psihologa VPŽ sudjelovali smo na 12 Tjedana psihologije. Manifestacija kroz razne aktivnosti približava i predstavlja psihologiju i psihologiju znanost u zajednici, njenu uključenost u svakodnevni život pojedinca i društva u cjelini. Narodna knjižnica, kao značajano mjesto okupljanja, cijeloživotnog obrazovanja, kulture i informiranja svojom je misijom i djelovanjem usuglašena sa zajedničkim partnerskim ciljevima i zadacima. Između ostalih, to su jačanje socijalnih vještina i empatije, poboljšanje koncentracije, smanjivanje stresa, produbljivanje emocija, popravljanje raspoloženja, jačanje samopoštovanja i samopuzdanja, razvijanje mentalnog zdravlja... Naša knjižnica na ovaj način snažno podupire i aktivno zagovara suradnju u lokalnoj zajednici koja generira dodanu vrijednost i poboljšava kvalitetu života. Izlaganje će predstaviti izbor iz preko 50 aktivnosti koje je u 12 godina posjetilo više od 3000 korisnika.

- **Ključne riječi:** Gradska knjižnica i čitaonica Virovitica, Društvo psihologa VPŽ, psihologija, suradnja knjižnice, Tjedan psihologije

159.9 week in City library Virovitica

The presentation will show the multi-year cooperation between the City library Virovitica and the Association of psychologists of the Virovitica-Podravina County on the Psychology week program. This manifestation, organised by the Croatian psychological society since 2008, marks its anniversary throughout the Republic of Croatia in mid-February. It has been taking place in our library since 2010. As collaborators, hosts and/or partners of the Association of Psychologists of VPŽ, we participated in 12 Weeks of Psychology. Through various activities, the event brings closer and presents psychology and psychological science in the community, its involvement in the daily life of the individual and society as a whole. The public library, as a significant place of gathering, lifelong education, culture and information, is aligned with the common partnership goals and tasks with its mission and activities. Among others, these are strengthening social skills and empathy, improving concentration, reducing stress, deepening emotions, improving mood, strengthening self-esteem and self-esteem, developing mental health... In this way, our library strongly supports and

actively advocates cooperation in the local community that generates added value and improves the quality of life. The exhibition will present a selection from over 50 activities that have been visited by more than 3,000 users in 12 years.

- **Keywords:** City library Virovitica, Society of psychologists VPŽ, psychology, library cooperation, Psychology week

● **Ivanka Ferenčić Martinčić**

Narodna knjižnica Virje
Public library Virje
ivanka.martincic@virje.hr

Partnerstva i suradnje kao alat vidljivosti u zajednici

Kreirajući svoj rad na temeljima tradicije i istovremeno prateći inovativne trendove u struci, knjižnica može formirati svoje programe, službe i usluge po mjeri zajednice. No uspješnost tih programa, službi i usluga, ipak često ovisi o okolnostima i dionicima koji su izvan naše kontrole. I upravo to je razlog zašto posežemo za marketinškim alatima i strategijama. Primjenom marketinških strategija i alata, knjižnice mogu povećati vidljivost i prisutnost u pojedinoj zajednici. Samim time povećava se i doseg rada knjižnice, uspješnost programa, odaziv ciljane korisničke zajednice. Jedan od tih alata koji su nam na raspolaganju jesu partnerstva i suradnje. Udruživanjem naših snaga, vještina i resursa s onima naših partnera, povećava se i učinkovitost na korist svih uključenih. Nakon što ostvarimo partnerstva koja su logična, prirodna i praktična, vrijeme je da i o ovom alatu počnemo razmišljati izvan okvira. Praćenjem društvenih trendova, izvan tradicionalnog poimanja knjižnice i knjižničarstva, moguće je pronaći nova partnerstva i suradnje koje osnažuju knjižnicu u prilagodbi stvarnim željama i potrebama korisnika.

Kroz primjere iz prakse u ovom izlaganju predstavljena su i ona tradicionalna i ona neočekivana partnerstva (pri čemu primjeri prakse obuhvaćaju nekoliko knjižnica). Ovaj rad također donosi korake u identificiranje potencijalnog partnera, definiranje zajedničkih ciljeva i koristi za knjižnicu, te pozicioniranje partnera i suradnika

u odnosu na analizu dionika i SWOT analizu (na primjeru Narodne knjižnice Virje). Svaka je zajednica jedinstvena, pa kao njen odraz, takva će biti i knjižnica. Zato tek kroz analizu specifičnosti zajednice i okružja, knjižnica može pronaći partnere, i to ne nužno tamo gdje smo ih navikli tražiti.

- **Ključne riječi:** knjižnica, udruga, ustanova, partnerstvo, suradnja, programi

Partnerships and collaborations as a tool for visibility in the community

By building its work on the foundation of tradition while following innovative trends in librarianship as a profession, a library can tailor its programmes and services to its specific community. However, the success of these programmes and services often depends on circumstances and stakeholders over which we have no control. This is precisely why we resort to marketing tools and strategies. By using marketing strategies and tools, libraries can increase their visibility and presence in a given community. This alone increases the reach of library programmes and resonance with the target audience. One of these tools at our disposal is partnerships and collaborations. By combining our strengths, skills and resources with those of our partners, we increase efficiency for the benefit of all concerned.

Once we have partnerships that are logical, natural and practical, it is time to think outside the box on this tool as well. By observing social trends that go beyond the traditional understanding of library and librarianship, it is possible to find new partnerships and collaborations that strengthen the library in adapting to the real needs and interests of users.

Using practical examples, this presentation will explore both traditional and unexpected partnerships (the examples include several libraries). The presentation will also present steps to identify a potential partner, define common goals and benefits for the library, and position partners and collaborators in terms of stakeholder analysis and SWOT (using Virje Public Library as an example).

Every community is unique and the library should reflect this.

Therefore, the library can only find partners by analysing the specificities of the community and the environment, and not necessarily where we are used to looking for them.

- **Keywords:** library, NGO, institution, partnership, cooperation, programmes

- **Bernarda Ferderber**

Gradska knjižnica Đurđevac

City library Đurđevac

bferderber@gmail.com

Knjižnica kao mjesto socijalne inkluzije

Gradska knjižnica Đurđevac (Knjižnica) kulturno je i informacijsko središte za stanovnike područja u kojem djeluje, a jedna od njenih temeljnih zadaća je poticanje i promicanje kulture čitanja na svim razinama za različite skupine korisnika kojima će bitno utjecati na društveni razvoj lokalne zajednice. Knjižnica je svoj rad i djelovanje usmjerila prvenstveno na programe i aktivnosti kojima promiče uključivost ranjivih skupina korisnika, kao i međusobno razumijevanje i toleranciju. U kreiranju aktivnosti i projekata promicanja i poticanja čitanja pokazuju se izrazita kreativnost, inovativnost i entuzijazam, a izlaganjem će se prikazati programi koji se provode s inkluzivnim skupinama korisnika (Ruka prijateljstva – kreativne radionice i pričaonice za polaznike Udruge za pomoć osobama s mentalnom retardacijom Mali Princ Đurđevac, Aktivno s Klubom Aktiv – kreativne radionice s Gradskim društvom osoba s invaliditetom Đurđevac, Knjiga vam kuca na vrata! – dostava knjiga starim i nemoćnim osobama električnim biciklom na kućnu adresu, Kreativne pričaonice za učenike Odjela s teškoćama u razvoju OŠ Đurđevac, Igramo se s Palčićima! i Mala ruka prijateljstva – kreativne radionice s polaznicima projekta „Zrno nade za nas mlade,, – Romi od 1. do 4. razreda OŠ Đurđevac).

Ovim projektima potiče se i promiče kultura čitanja u lokalnoj zajednici, a korisnici sudjelovanjem u njima bolje percipiraju važnost narodne knjižnice u lokalnoj zajednici. Isto tako, želi se pokazati da su knjižnice generatori kulturnoga kapitala i velik potencijal za društveni, gospodarski i turistički razvoj manjih sredina.

U izlaganju će biti govora i o marketinškim aktivnostima i online vidljivosti Knjižnice.

- ☞ *Ključne riječi:* narodna knjižnica, programi socijalne inkluzije, vidljivost u lokalnoj zajednici

The library as a place of social inclusion

City library Đurđevac is a cultural and information centre for its residents with fundamental task to encourage and promote the culture of reading for different groups of users who will significantly influence the social development of the local community. The library is focusing its work and activities primarily on programs and activities that promote the inclusion of vulnerable groups of users, as well as mutual understanding and tolerance. Great inventiveness and enthusiasm are shown in designing activities and projects to promote and encourage reading literacy. The presentation will highlight a few different inclusive library programs (Hand of Friendship - creative workshops and discussion rooms for the participants of the Association advocating for and with people with intellectual disabilities Mali Princ Đurđevac; Active with Club Aktiv - creative workshops with the City Society of Persons with Disabilities Đurđevac; The book is knocking on your door! - home delivery of books to the elderly and infirm by electric bicycle; Creative conversation rooms for students of the Department with Developmental Disabilities Elementary School Đurđevac; We play with premature babies! and Little Hand of Friendship - creative workshops with the project participants „A seed of hope for our youth“ (Roma from the 1st to 4th grade of Đurđevac Primary School)).

These projects encourage and promote the culture of reading in the local community, and the beneficiaries participate in them so they better perceive the importance of the public library. It also wants to show that libraries are generators of cultural capital and great potential for social, economic and touristic development of smaller areas. The presentation will also discuss marketing activities and the online visibility of the Library.

- ☞ *Keywords:* city library, social inclusion, promotion activities

Lea Smodlaka

Narodna knjižnica i čitaonica u Klisu
Public library Klis
knjiznica@knjiznica-klis.hr

Detektivska večer u knjižnici kao primjer povećanja vidljivosti knjižnice kroz organiziranje inovativnog sadržaja

Narodna knjižnica i čitaonica u Klisu osnovana je 2016. i djeluje na području površinski velike Općine Klis. Organiziranjem raznovrsnih sadržaja pokušava angažirati veći broj čitatelja i korisnika svojih usluga te osigurati poziciju trećeg životnog prostora zajednice. S obzirom na to da je kao rezultat europskog projekta prošle godine u blizini knjižnice otvoren društveni centar, knjižnica se morala nametnuti originalnim i popularnim sadržajima kako bi zadržala svoju poziciju i povećala vidljivost. Na tragu takvih ciljeva, kroz angažiranje lokalne zajednice u sudioničkom i izvedbenom dijelu programa, organizirano je događanje Detektivska večer: zločin u knjižnici. Prema dostupnim podacima, prvo je takvo događanje u nekoj narodnoj knjižnici u Hrvatskoj. Prema originalnom scenariju, koji je napisala zaposlenica knjižnice, uz pomoć amaterske glumačke skupine koju čine članovi lokalne zajednice, izvedeno je događanje za detektive-natjecatelje. Kroz interaktivnu igru za odrasle natjecatelji su, poštujući uzuse detektivskog žanra, otkrivali misterij zločina. Događanje je popunjeno u manje od 24 sata, uz aktivnu listu čekanja potencijalnih drugih natjecatelja. Za najavu događanja korištene su društvene mreže i službene stranice, a za izvještaj o događaju i drugi mediji. Posljedično su zabilježeni rekordi u posjeti službenim stranicama knjižnice, i stranicama društvenih mreža te se ukupni rezultati analitike navedenih stranica podudaraju s ciljevima povećanja vidljivosti knjižnice. Neposredna komunikacija s korisnicima također potvrđuje navedene ciljeve.

- **Ključne riječi:** vidljivost, narodne knjižnice, marketing, detektivska večer

Detective evening in the library as an example of increasing the visibility of the library through the organisation of innovative content

The Public Library and Reading Room in Klis was founded in 2016 and runs in the territory of the large Klis Municipality. By organising a variety of programs and services, the library tries to become the „third living space” and engage a large number of its users. Given that as a result of a European project, a community centre was opened near the library last year. To preserve its position and increase visibility, the library had to design original and popular content. In pursuit of such goals, the local community was engaged in the participatory and performative part of the program, and the event Detective Night: Crime in the Library was organised. According to the available data, this was the first event of this sort in a public library in Croatia. The original script was written by a library employee with the help of an amateur acting group composed of local community members. Through an interactive game for adults, the contestants had to solve the crime mystery, respecting the conventions of the detective genre. The event was filled up with contestants in less than 24 hours, with an active waiting list. The event was announced on social media, the official website, and other media reported on the event. The final analysis showed a record number of visitors to the library's official website and social network pages, which coincides with the goal of increasing the library's visibility. Direct communication with users also confirms the stated goals.

- ☞ **Keywords:** visibility, public libraries, marketing, murder mystery night

Slaven Pejić

Narodna knjižnica „Petar Preradović”, Bjelovar
Public library „Petar Preradović”, Bjelovar
slaven.pejic@knjiznica-bjelovar.hr

**Istraživanje zadovoljstva korisnika informacijsko-referalnom uslugom *U knjižnici do diplome* – tematsko pretraživanje
Narodne knjižnice „Petar Preradović”, Bjelovar**

Cilj je ovog izlaganja predstaviti rezultate istraživanja o iskustvu i krajnjem zadovoljstvu korisnika uslugom tematskog pretraživanja naziva *U knjižnici do diplome* koja se pruža u Narodnoj knjižnici „Petar Preradović” u Bjelovaru, i to u periodu od početka veljače do kraja kraja mjeseca svibnja 2022. godine, na uzorku od 51 ispitanika.

U samom istraživanju zadovoljstva korisnika uslugom korištena je metoda anketiranja za čiju se provedbu koristio anketni upitnik sa stavljen od 6 pitanja. Poziv na ispunjavanje anketnog upitnika upućen je korisnicima usluge tematskog pretraživanja kod preuzimanja popisa literature. Ispunjavanje samog anketnog upitnika nije bilo obavezno te je bilo anonimnog karaktera. Također, korisnici su bili u mogućnosti ispuniti digitalnu verziju anketnog upitnika te ispunjeni upitnik s povratnim informacijama poslati putem elektroničke pošte.

Rezultati provedenog anketnog istraživanja pokazali su kako su korisnici pri korištenju usluge tematskog pretraživanja u visokom postotku bili zadovoljni dobivenim odgovorima na postavljene upite kao i brzinom odgovora. Nadalje, anketirani korisnici su izrazili zadovoljstvo pruženim informacijskim izvorima. Najviše anketiranih korisnika za samu uslugu saznalo je u knjižnici; nakon toga na internetu (online); od prijatelja te naposljetku u školi. Više od polovice anketiranih korisnika izjasnilo se da su već koristili uslugu tematskog pretraživanja. Svi ispitanici su potvrđno odgovorili na pitanje hoće li ponovno u budućnosti koristiti uslugu tematskog pretraživanja.

Rezultati ovog istraživanja, koji će biti prikazani u izlaganju, zajedno sa zaključcima proizašlih analizom povratnih informacija iz upitnika, mogu poslužiti kao izvor informacija za daljnji razvoj i unapređivanje usluge tematskog pretraživanja u knjižnicama. Isto tako, interpretacijom dobivenih rezultata istraživanja moguće je sveobuhvatno vrednovanje rada knjižničara informatora zaduženih za pružanje usluge tematskog pretraživanja u budućnosti.

- ☞ **Ključne riječi:** anketni upitnik, istraživanje knjižničnih korisnika, Narodna knjižnica „Petar Preradović”, Bjelovar, informacijsko-referalna usluga

A survey about user satisfaction with information and referral service in the library until graduation-thematic search in the „Petar Preradović” public library, Bjelovar

The aim of this presentation is to show the survey results about the user experience and satisfaction with the thematic search library service called „From Library to Graduation”. The survey was carried out in the Public Library „Petar Preradović“ from the beginning of February to the end of May 2022. 51 respondents participated in the research.

In the actual research of user satisfaction with the service, a survey method was used with a survey questionnaire composed of 6 questions. Users received the invitation to fill in the survey questionnaire when receiving the literature list (information sources) for the query. Filling in the questionnaire itself was optional and anonymous. Also, users could fill out the digital version of the survey questionnaire and send their feedback via electronic mail.

The survey results showed that, when using the thematic search service, a high percentage of users were satisfied with the answers they received to their queries and the speed of those answers. Furthermore, the surveyed users expressed their satisfaction with the provided information sources. Most of the surveyed users found out about the service itself in the library itself; after that on the internet (online); from friends and finally at school. More than half of

the surveyed users declared that they had already used the thematic search service. All respondents answered affirmatively whether they would use the thematic search service again in the future.

The results of this research, which will be presented, together with the conclusions derived from the analysis of feedback from the questionnaire can serve as a source of information for further development and improvement of the thematic search service in libraries. The interpretation of the obtained research results makes it possible to comprehensively evaluate the work of informant librarians in charge of providing thematic search services in the future.

- **Keywords:** survey questionnaire, library users research, Public library „Petar Preradović”, Bjelovar, information and referral service

Lucija Miškić Barunić

Narodna knjižnica „Petar Preradović”, Bjelovar

Public library „Petar Preradović”, Bjelovar

lucija.miskic@knjiznica-bjelovar.hr

„Stalna samo mijena jest” – predstavljanje Strateškog plana za razdoblje 2022.–2027.

Strateški plan kao temeljni dokument bitan je za dugoročno planiranje i uzima u obzir sve okolnosti poslovanja pa tako i uspješnu prezentaciju knjižnice u lokalnoj zajednici. Cilj je izlaganja predstaviti Strateški plan Narodne knjižnice „Petar Preradović”: 2022.–2027. koji je nastao u razdoblju od siječnja 2021. do travnja 2022., a dostupan je u tiskanom i online obliku (<https://knjiznica-bjelovar.hr/wp-content/uploads/2022/06/Strateski-plan-Web.pdf>).

Plan počinje s pregledom organizacije i rada Knjižnice (ustrojbenih jedinica, ljudskih potencijala, okvira u kojima djeluje Knjižnica – pravni, institucionalni, strateški i finansijski te temeljima za daljnji razvoj). U drugom dijelu je istraživanje korisničkih potreba i analiza okoline – SWOT analiza, a slijede vizija i misija, glavne strateške smjernice i specifični ciljevi. U završnom je dijelu predstavljen plan implementacije i provedbe.

Usporedno s nastankom Strateškog plana provedeno je istraživanja korisnika od 1. do 30. travnja 2021. u kojem je sudjelovalo 425 ispitanika, a koje je implementirano u sve segmente ovog razvojnog dokumenta. U današnjem društvu u kojem „stalna samo mijena jest“ Narodna knjižnica „Petar Preradović“ nastoji uskladiti svoje poslovanje i resurse u skladu s promjenama i potrebama lokalne zajednice. Posljednje godine obilježila je epidemija bolesti COVID-19 što je znatno utjecalo na Knjižnicu, ali i na cijelokupno društvo. Bile su potrebne brze reakcije i odluke te prilagodba programa i usluga. S obzirom na to navedeni stih Petra Preradovića prikladna je polazna misao u kreiranju ovog Strateškog plana.

- **Ključne riječi:** strateški plan, strateško planiranje u knjižnici, Narodna knjižnica „Petar Preradović“

„Change is the only constant“ - presentation of the Strategic Plan for the period 2022 - 2027.

The strategic plan as a basic document is essential for long-term planning and takes into account all the circumstances of the business, including the successful presentation of the library in the local community. The aim of the presentation is to introduce the Strategic Plan of the Public library „Petar Preradović“: 2022 - 2027, which was created in the period January 2021 - April 2022, and is available in printed and online form (<https://knjiznica-bjelovar.hr/wp-content/uploads/2022/06/Strateski-plan-Web.pdf>).

The plan begins with an overview of the Library's organisation and work (organisational units, human resources, the framework in which the Library operates – legal, institutional, strategic and financial, and foundations for further development). In the second part, there is a research of user needs and analysis of the environment – SWOT analysis, followed by vision and mission, main strategic guidelines and specific goals. In the final part, the implementation and implementation plan is presented.

In parallel with the creation of the Strategic Plan, user research was conducted from April 1 to 30 2021, in which 425 respondents participated, and which was implemented in all segments of this development document. In today's society where „the only constant

is change”, the Public Library „Petar Preradović” strives to harmonise its operations and resources in accordance with the changes and needs of the local community. The last few years were marked by the epidemic of the disease COVID-19, which significantly affected the Library, but also society as a whole. Quick reactions and decisions and adjustment of programs and services were needed. In view of this, the mentioned verse by Petar Preradović is a suitable starting point in the creation of this Strategic Plan.

- **Keywords:** strategic plan, strategic planning in the library, Public Library „Petar Preradović”

Poster izlaganja**Poster presentations****Ines Bobinac****Dražena Rajsz**

Narodna knjižnica „Petar Preradović”, Bjelovar

Public library „Petar Preradović”, Bjelovar

ines.bobinac@knjiznica-bjelovar.hr

drazena.rajsz@knjiznica-bjelovar.hr

Pola stoljeća knjige na kotačima

Od samih početaka Bibliobusne službe Narodne knjižnice „Petar Preradović” u Bjelovaru s dostavom knjiga na drvenim kolicima Bjelovarskoj bolnici te nabave prvog bibliokombija 1972. godine s namjerom približavanja kulture radnicima u udruženom radu, rastao je broj korisnika i knjižnični fond, otvarala su se nova stajališta uz škole i vrtiće, promijenilo se nekoliko knjižničara. Danas, Pokretna knjižnica čeka novo, četvrto po redu vozilo. Uspješnost kontinuiranog rada bibliobusne službe tvori požrtvovnost i ogromni entuzijazam knjižničara na terenu Grada Bjelovara i Bjelovarsko-bilogorske županije koji su kroz pet desetljeća, iz dana u dan, obavljali svoju misiju i dostavljali knjižničnu građu stanovništvu u udaljenim naseljima omogućavajući pristup informacijama potencijalno društveno isključenim skupinama korisnika. Značenje i razvoj bibliobusne službe od iznimnog je značaja za društvenu zajednicu jer se svojim uslugama i programima prilagođava promjenama u društvu te tako čini značajan segment u djelovanju gradskog i županijskog knjižničnog sustava. U sklopu poziva „Čitanjem do uključivog društva“, Europskog socijalnog fonda i Ministarstva kulture i medija RH u rujnu 2021. pokrenut je projekt „Moja putujuća knjižnica“ za nabavu novog vozila bibliobusne službe i pripadajuće opreme uz provedbu tri nova programa: „Teta, pročitaj i moju!“, „Otputujmo u priču!“ i „Učimo zajedno od 3 do 103!“. Za rast i razvoj potrebno je poznavati povijest koja daje čvrste temelje za buduće djelovanje, a to je stalna prilagodba terenskom radu na stajalištima i blizak odnos s korisnicima.

- *Ključne riječi:* Bibliobusna služba, Bjelovarsko – bilogorska županija, EU socijalni fond, Grad Bjelovar

Half a century of books on wheels

The Bookmobile service of the Public library „Petar Preradović“ in Bjelovar initially started as book delivery to the hospital in Bjelovar by wooden cart, and the acquisition of the first bookmobile van followed in 1972 with the intent of bringing culture closer to the working class. From these very beginnings, the number of users and the library collection started to grow, as did the amount of new bookmobile stops which were opened alongside schools and kindergartens. Several librarians have changed since then, and today we are awaiting our fourth vehicle. The Bookmobile Service's continued success lies in its librarians enormous enthusiasm and dedication. For five decades now, they have diligently carried out their mission from day to day and delivered books and other materials to people both in Bjelovar and in remote settlements all over Bjelovar-Bilogora County, thus enabling information access for groups of users who are possibly socially excluded. The meaning and development of the Bookmobile Service is of exceptional importance for the community, as its services and programs keep adapting to changes in society and form a significant segment in the operation of the cities and counties library system.

As part of the „Reading towards an inclusive society“ call of the European Social Fund and the Ministry of Culture and Media of the Republic of Croatia, the project „My Travelling Library“ was launched in September 2021 for the procurement of a new vehicle and related equipment for the Bookmobile Service, along with the implementation of three new programs: „Please read mine!“, „Let's travel to the story!“ and „Let's learn together from 3 to 103!“. In order to grow and develop, we have to know our history because it gives us a solid foundation for future action, which means constant adaptation to field work at our bookmobile stops and a closer relationship with our users.

- **Keywords:** Bookmobile Service, Bjelovar-Bilogora county, EU Social Fund, city of Bjelovar

**Branka Mikačević
Tatjana Petrec**

Narodna knjižnica „Petar Preradović”, Bjelovar

Public library „Petar Preradović”, Bjelovar

branka.mikacevic@knjiznica-bjelovar.hr

tatjana.petrec@knjiznica-bjelovar.hr

Bogatstvo odrastanja - 70 godina Dječjeg odjela

Dječji odjel Knjižnice ima bogatu tradiciju u kreiranju svojih sadržaja namijenjenih djeci, njihovim potrebama i interesima. Osim pružanja klasičnih knjižničnih usluga, Dječji odjel je mjesto za zabavu i druženje, mjesto na kojem djeca mogu kreativno i kvalitetno provoditi slobodno vrijeme, mjesto na kojem se isprepliću učenje i igra.

Kroz godine mijenjale su se lokacije Dječjeg odjela što je dovelo do stvaranja primjerenog prostora u kojem su kreirane cjeline za igraonicu, gradu, računala te prostor za provođenje aktivnosti. Prostor je sve primjereniiji djeci, zanimljiviji, moderniji i atraktivniji, a knjižnica je mjesto susreta, raznih događanja i programa.

Veliku ulogu u odgoju djece, ali i oblikovanju njihovih aktivnosti i kreiranju programa imaju dječji knjižničari koji moraju poznavati potrebe svojih korisnika te imati znanja iz određenih područja dječjeg razvoja: emocionalnog, tjelesnog, intelektualnog i društvenog.

U izlaganju će se izdvojiti neki programi, usluge i akcije po kojima je, u lokalnoj zajednici, Dječji odjel bio, i još uvijek je prepoznatljiv.

Igraonica u bolnici (danas *Čituljko u bolnici*) – Knjižnica među prvima uvodi pokretnu knjižnicu u bolnici. Od 1964. godine zabilježeni su odlasci knjižničara na dječji odjel Opće bolnice Bjelovar.

Radionica priča je program koji se na Dječjem odjelu provodio od 2006.–2011. godine, a bio je namijenjen djeci osnovnoškolskog uzrasta s teškoćama u čitanju i pisanju. Na programu su zajedno radili logoped i knjižničarka koji su na stručan način kreirali aktivnosti za poticanje čitanja s razumijevanjem. Osim toga, promicali su čitanje iz užitka te poticali učenje kroz igru. Iz tog programa proizašli su programi *Vesela škola čitanja i Slušam, govorim, čitam*.

Igraonica za bebe s radom je započela 2. rujna 2002. Tada je bila jedna od rijetkih koja je u svoj rad uključila djecu od 0 do 3 godine. Danas se ta igraonica naziva *Prva igraonica*, a kao posebna akcija uvedeno je besplatno članstvo za bebe do godine dana.

Igroteka je jedna od posebnih usluga koja za cilj ima promicanje kvalitetnih i didaktičkih igračaka. Računalna obrada igračaka započela je 2018. godine. Uz Knjižnicu Medveščak, Dječji odjel knjižnice jedan je od prvih koji informatizira obradu i posudbu igračaka.

Torba puna knjiga je usluga kojom se želi potaknuti posudba raznolike vrste građe obiteljima, vrtićima i školama. Cilj je poticanje i popularizacija čitanja svih korisničkih skupina, ne samo djece nego i odraslih.

Uberi priču je zabavni program za poticanje čitanja u suradnji s izdavačkom kućom Mala zvona. Namijenjen je učenicima i učiteljicama prvih razreda osnovne škole kao doprinos u poticanju čitanja i razvijanja kulture čitanja.

Akcija *Dobar kao Hlapić : dobrim djelima do Hlapićeve zvijezde* bila je aktivnost Knjižnice provedena 2013. povodom obilježavanja i slavljenja 100 godina prvog izdanja romana Čudnovate zgode šegrtu Hlapića. Po uzoru na ovu akciju, od 2015. godine, raspisuje se natječaj za dodjelu priznanja djeci za djela nesobične pomoći i solidarnosti pod nazivom Mali ljudi, velika djela – ponos Bjelovara u suradnji s Društvom Naša djeca Bjelovar, Dječjim gradskim vijećem te uz potporu Grada Bjelovara.

- ☞ *Ključne riječi:* Dječji odjel, 70 godina, programi, usluge, akcije, poticanje čitanja

The richness of growing up - 70 years of the Children's Department

The children's department of the library has a rich tradition in creating its contents intended for children, their needs and interests. In addition to providing classic library services, the Children's Department is a place for fun and socialising, a place where children can spend their free time creatively and with quality, a place where learning and play are intertwined.

Over the years, the locations of the Children's Department have changed, which led to the creation of a suitable space, which created units for the playroom, materials, computers and space for carrying out activities. The space is increasingly suitable for children, more interesting, modern and attractive, and the library is a place of meetings, various events and programs.

Children's librarians play a major role in the upbringing of children, but also in shaping their activities and creating programs, who must know the needs of their users and have knowledge of certain areas of children's development: emotional, physical, intellectual and social.

We will single out some programs, services and actions for which, in the local community, the Children's Department was, and still is, recognizable.

Playground in the hospital (today Čituljko in the hospital) - the children's department was one of the first in Croatia to introduce a mobile library in the hospital. Since 1964, librarians visiting the children's department of General Hospital Bjelovar have been recorded.

The Story Workshop is a program that was implemented at the Children's Department from 2006 to 2011, and was intended for children of primary school age with reading and writing difficulties. A speech therapist and a librarian worked together on the program, who expertly created activities to encourage reading comprehension. In addition, they promoted reading for pleasure and encouraged learning through play. From that program came the programs *Happy Reading School* and *I Listen, I Speak, I Read*.

The playroom for babies started its work on 2nd September 2002, at that time, as one of the few libraries that included in its work children from 0 to 3 years old. Today, that playroom is called the First Playroom, and as a special promotion a free membership was introduced for babies up to one year old.

Igroteka is one of the special services that aims to promote quality and didactic toys. Computer processing of toys started in 2018. Along with the Medveščak Library, the Children's Department of

the library is one of the first to computerise the processing and lending of toys.

A bag full of books is a service that aims to encourage the lending of various types of book and non-book material to families, kindergartens and schools. The goal is to encourage and popularise reading for all user groups, not only children but also adults.

Uberi priču is an entertaining program to encourage reading in co-operation with the Mala Zvona publishing house. It is intended for first-grade students and teachers as a contribution to encouraging reading and developing a reading culture.

Action *Good as Hlapić: good deeds to Hlapić's star* was an activity of the Library carried out in 2013 on the occasion of marking and celebrating 100 years of the first edition of the novel Strange incidents of the apprentice Hlapić. Following the example of this action since 2015, a competition is being announced for awarding recognition to children for acts of selfless help and solidarity under the title Little people, big deeds – the pride of Bjelovar in cooperation with the Society Our Children Bjelovar, the Children's City Council with the support of the City of Bjelovar.

- Key words: Children's department, 70 years, programs, services, actions, encouraging reading

Promotivni filmovi**Promo film**

• **Danijela Marić**

Pučka knjižnica i čitaonica Daruvar
Public library Daruvar
danijela.maric.dm@gmail.com

Specijalni izvještaj

Specijalni izvještaj promotivni je video s kojim se želi skrenuti pozornost na važnost knjižnica, knjige i čitanja. Satiričnom interpretacijom predstavljene su neke od aktivnosti daruvarske knjižnice kojima se upravo to i potiče. Dio aktivnosti knjižnica provodi u suradnji s drugim ustanovama i udrušgama te na taj način dodatno utječe na promoviranje svoga rada kao i na potencijalne korisnike. Knjižnica posjeduje Zlatnu Bibliju te se njenim predstavljanjem javnosti upisala u turističku ponudu Grada Daruvara. Mnogi posjetitelji i turisti, ne samo iz Hrvatske, već i inozemstva posjećuju knjižnicu kao dio turističkog obilaska grada. Tehnologija i društvene mreže imaju važnu ulogu u kreiranju online aktivnosti kao i promoviranju programa i vidljivosti knjižnice. To se najbolje pokazalo u vrijeme pandemije corona virusa 2020. godine kada se uspješno održati povezanost s korisnicima i van zidova knjižnice.

- **Ključne riječi:** poticanje čitanja, suradnja, promocija knjižnica, društvene mreže, turizam

Special report

The Special report is a promotional video that aims to draw attention to the importance of libraries, books and reading. With a satirical interpretation, some of the activities of the Daruvar library are presented, which encourage exactly that. Part of the library's activities is carried out in cooperation with other institutions and associations, and in this way additionally influences the promotion of its work as well as potential users. The library owns the Golden Bible, and by presenting it to the public, it entered the tourist offer of the City of Daruvar. Many visitors and tourists, not only from

Croatia, but also from abroad visit the library as part of a tourist tour of the city. Technology and social networks play an important role in creating online activities as well as promoting the library's programs and visibility. This was best demonstrated during the coronavirus pandemic in 2020, when it was possible to maintain connection with users even outside the walls of the library.

- ☞ **Keywords:** encouraging reading, cooperation, promotion of libraries, social networks, tourism

- **Dolores Paro-Mikeli**

Gradska knjižnica Bakar
City library Bakar
knjiznica@gkbakar.hr

Grad u knjizi

Film „Grad u knjizi,, nastao je u povodu obilježavanja 15. obljetnice postojanja Gradske knjižnice Bakar. Prikaz je to rada i djelovanja Knjižnice u svojoj lokalnoj zajednici i izvan nje u proteklih 15. godina tijekom kojih je realizirano: 100-tinjak programa za dječcu, prikazano 40-tak zavičajnih dokumentarnih filmova, postavljeno 60-tak izložbi, održano 50-tak stručnih predavanja i 60-tak književnih susreta s tuzemnim i inozemnim piscima te osnovana vlastita izdavačka djelatnost čiji su produkt četiri izdane knjige zavičajne tematike.

Vrijednosti ove Knjižnice, kako se navodi u Nominaciji za Knjižnicu godine (2012.g.), „ogledaju se u odgojno-obrazovnom radu, kulturnoj i javnoj djelatnosti knjižnice, u sretnoj kombinaciji baštinsko-zavičajnog i suvremenog, u kohezivnoj snazi Knjižnice u pozivanju i susretanju, medijskoj vidljivosti i prepoznatoj potpori zajednice. Pozitivni rezultati koje knjižnica postiže ogledan su primjer kvalitetnog partnerstva i participacije, ustanove same, županijske matične službe, gradske vlasti i svih dijelova zajednice kojoj služi – ustanova, udruga i pojedinaca.”

- ☞ **Ključne riječi:** knjižnica, obljetnica, lokalna zajednica, kulturna i javna djelatnost, zavičajna baština, kvalitetno partnerstvo, medijska vidljivost

A town in a book

The film „A Town in a Book” was created to mark the 15th anniversary of the Bakar City Library. It is a presentation of the work and activities of the Library in both its local community and outside. During those 15 years the library organized around 100 programs for children, 40 local documentary films were shown, around 60 exhibitions were set up, and approximately 50 professional lectures and 60 authors hosting events were held. Library also has a short publishing tradition, with 4 books published on local topics.

The values of this Library, as stated in the Library of the Year Nomination (2012), „are reflected in the educational work, the cultural and public activity, in the combination of heritage and modernity, in the cohesive strength in connecting and meeting, in media visibility and support of the community. The library's positive results are an exemplary illustration of quality partnership with the county register office, the city authorities, and all parts of the community it serves – institutions, associations, and individuals.”

- ☞ **Keywords:** library, anniversary, local community, cultural and public activity, native heritage, quality partnership, media visibility

● Maja Petračija

Gradska knjižnica „Franjo Marković“ Križevci
City library „Franjo Marković“ Križevci
maja@knjiznica-krizevci.hr

„Lajk-čaj, - dječja čajanka u knjižnici kao u kući, slušaj, čitaj i lajkaj

Postoji mnogo načina kako knjižnične programe učiniti vidljivima u zajednici. Neki mogući preduvjeti su da su novi, originalni, prilagodljivi, održivi, kontinuirani, kreativni, zabavni, edukativni, marketinški podobni, internetski vidljivi. Trebaju informirati o svojoj zajednici, pozitivno je isticati te uključivati. Dječja čajanka, danas kontinuiran program čitanja u križevačkoj knjižnici, svoju vidljivost u zajednici stekla je zahvaljujući prethodno navedenim kriterijima. U začetku ideja želja je bila kreiranje novog

programa – „moderne pričaonice“ za djecu. Stoga je u startu bilo potrebno osmisliti nov, privlačan i originalan naziv u čemu je kao motivacija poslužila prva pročitana slikovnica, Čajana na mjesecu. Program je kreativan jer spaja temeljne knjižnične zadaće – pružanje informacija i promicanje čitanja (i kulture slušanja) s opuštajućim, ugodnim prostorom uz šalice i tanjuriće pastelnih boja i dimenzija namijenjenih djeci uz čaj i keksiće. Za svaki termin unaprijed, pomno se odabire naslov slikovnice. Promišlja se o temi koja će se prezentirati u nekom periodu (dan, tjedan ili mjesec), ovisno o dobu godine i o važnim kalendarskim datumima jer je u ovom programu izuzetno važno osvješćivanje djece, bilo to ekološki, socijalno, kulturno-povijesno i sl. (tijekom ljeta 2022. Čitale su se slikovnice o važnosti zaštite morskog svijeta). Podučavanje je uključeno u svaku održanu čajanku kao i pružanje novih informacija te savjetovanje o pravilnim načinima ophođenja u zajednici. Program uvijek mora biti prilagodljiv, npr., ukoliko dođu mlađa djeca važno je znati prilagoditi ga njihovu shvaćanju i poimanju. Djeca u svemu vide i traže zabavu, stoga se nerijetko biraju slikovnice s komičnim situacijama kako bi im ujedno zadržale koncentraciju. Ne manje važno je uključiti djecu i dopustiti im izražavati se. Kontinuitet održavanja čajanki, uvijek isti dan u isto vrijeme, olakšava odraslima, uz mnoštvo aktivnosti, lakšu organizaciju te statistički veću vjerljost dolaska jer je program već uhodan i provjeren. Potrebno je, posebno u današnje vrijeme, upotrijebiti sve moguće alate kojima se dopire do šire zajednice. Objave o održanim čajankama na društvenim mrežama igraju veliku ulogu. Privlače i podsjećaju na program te ukazuju na trud i rad knjižničara te dokazuju veliki interes djece. Upravo zbog važnosti marketinške promidžbe, program početkom 2022. godine dobiva vizualni identitet kako bi se „brendirao“ uz Križevce i križevačku knjižnicu. Zajednicu treba uključivati i o njoj govoriti u sklopu svojih programa jer je upravo zajednica ta koja velikim dijelom čini programe održivima, a svakako je važna suradnja s drugim ustanovama u zajednici. Stoga je prilikom osmisljavanja programa potrebno voditi brigu o mogućnostima suradnje sa širom zajednicom te o načinu njihove provedbe. Da je ovaj program vidljiv u zajednici, neprestano dokazuju lokalni mediji pratći nas na svim portalima i društvenim mrežama, a prije svega djeca i roditelji čiji broj članova neprestano raste.

- *Ključne riječi:* dječja čajanka, inovativnost, čitanje, obostrana podrška zajednice

„Lajk-čaj” - children’s tea party in the library as in a home, listen, read and like

There are many ways to make library programmes more visible in the community. Some possible prerequisites are making them new, original, adaptable, sustainable, continuous, creative, fun, educational, suitable for marketing, and visible on the internet. They need to include the community members and make the community stand out positively. Children’s tea party is a continuous reading program in the library in Križevci. It was made visible to the community following the previously mentioned criteria. In the beginning, the idea was to create a new program, a „modern storytelling workshop” for children. A new, appealing, and original title had to be made up. The picture book The Coffeeshop on the Moon served as an inspiration. This project is creative because it merges fundamental library tasks – providing information and encouraging reading (and listening culture) with a relaxing, comfortable library space, along with children’s pastel coloured tea and biscuit sets. For every new meeting, librarians carefully select a picture book. They think of the topic that will be presented in a certain period (a day, a week, or a month), depending on the season of the year or important dates. This program emphasizes the importance of making children aware of their surroundings, ecology, society, culture, and history. For example, during the summer of 2022 picture books about the importance of world sea protection are being read. Education is the most important part of every tea party, along with providing new information and counselling on the right ways of behaviour in the community. The program needs to be adaptable too. When younger siblings attend the events, it is necessary to be able to adapt this concept to their level of understanding. Children seek fun wherever, so picture books with comical situations are often selected to keep them concentrated. Children should be included and allowed to express themselves. The tea parties always take place on the same day in the week and at the same time, which makes it easier for adults with lots of activities to organize

their time. It is statistically more probable that the parents and the children will come again if there is a strict timetable. Nowadays, it is necessary to use every possible tool to reach the community. Being active on social media plays a huge role - it attracts and reminds people of the programs, emphasizes the effort of the librarians and shows children's great interest. The promotion itself is very important. At the beginning of 2022, this program got its visual identity and it is carrying a brand of the library and the city. The community is the one that keeps those programs sustainable, so the community members should be participating in discussing and creating these programmes. During the realization of other projects, it is important to bear in mind the possibility of cooperation with the larger community and the ways of implementing it. Local media follow us on every portal and social media, and the number of children and their parents who are participating is continuously increasing. This proves the visibility of the program in the community.

- **Keywords:** children's tea party, innovation, reading, mutual support of the community

Tibor Javurek

TooCool Producija
tibor@toocoolproducija.hr

Narodna knjižnica „Petar Preradović“

Knjižnica se često percipira u javnosti kao mjesto u kojem se posuđuju knjige i ponekad održavaju događanja, najčešće povezana s knjigom i čitanjem. To svakako stoji, ali puno je još aktivnosti koje se odvijaju u knjižnici, neke iza zatvorenih vrata pa zato nevidljive širem krugu korisnika. Film prikazuje Knjižnicu kao cjeloviti sustav u svim segmentima djelovanja. Prošetat ćemo kroz vrijeme, od časničkog kasina i čitaonice do narodne knjižnice u današnje doba gdje ćemo se zadržati kako bismo vidjeli rad knjižničara po odjelima i službama, otkriti kako izgleda put knjige, od nabave i smještaja na police do posudbe korisniku. Osim pogleda iz perspektive knjižničara i drugih djelatnika, čut će se i priče korisnika zbog kojih knjižnica i postoji. Autor filma, poznati bjelovarski redatelj

dokumentarnih filmova Tibor Javurek pružit će svoje viđenje knjižnice iz neknjižničarske perspektive i dodatno učiniti zanimljivim još jedan film o knjižnici.

- ☞ **Ključne riječi:** Narodna knjižnica „Petar Preradović”, obljetnice, rad knjižnice

Public library „Petar Preradović“

Library is often perceived as a place where you can borrow books and attend some events. So usually, it is related to books and reading, which is certainly true, but on the other hand, there are many other activities held in the library. Some of them take place behind closed doors and therefore are invisible to a wider circle of users. The film shows the library as one unique and complete system with all its functional parts. It's also a journey through time, from the officers' casino in the past to the public library today. In the present time the film focuses on the work of librarians, departments and services. It also discovers how the book travels from acquisition and placement on the shelves to its final reader. The film shows the library as one unique and complete system with all its functional segments. This story is also a journey through time, from the officers' casino in the past to the public library today. In the present time, the film focuses on the work of librarians, departments and services. It discovers how the book travels from acquisition and placement on the shelves to its final reader. In addition to librarians' and other employees' perspectives, the film also tells stories of library users who make this library a living organism. The author of the film is a well-known documentary film director from Bjelovar, Tibor Javurek, and with this little piece of art, he will offer us a non-librarian view of the library.

- ☞ **Keywords:** Public library „Petar Preradović”, anniversaries, library work

Životopisi pozvanih predavača

Guest speakers biographies

Prof. dr. sc. Ana Barbarić je od 1998. zaposlena na Odsjeku za informacijske i komunikacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu gdje izvodi nastavu iz više kolegija na preddiplomskom, diplomskom i poslijediplomskom studiju. Od 2010. obnaša dužnost predstojnice Katedre za bibliotekarstvo na navedenom Odsjeku. Redovito izlaže na domaćim i međunarodnim skupovima te objavljuje radove u domaćim i stranim publikacijama. Kao suradnica sudjelovala je na više znanstvenih i stručnih projekata, trenutačno surađuje na projektu „Hrvatski iseljenički tisak”.

Područja od posebnog znanstvenog i stručnog interesa Ane Barbarić su bibliografska organizacija, narodne knjižnice, inkluzivne knjižnične usluge te nakladnička djelatnost hrvatskih iseljenika.

Od 2002. do 2004. bila je stručna tajnica Hrvatskoga knjižničarskog društva (HKD). U HKD-u je bila glavna urednica više nizova publikacija kao i biltena Društva, HKD Novosti.

Od 1998. do 2020. bila je članica Komisije za katalogizaciju HKD-a. Dobitnica je HKD-ove Nagrade „Eva Verona”.

Od 2005. do 2013. bila je članica Stalnog odbora IFLA-ine (Međunarodni savez knjižničarskih društava i ustanova) Sekcije za katalogizaciju, a od 2009. do 2011. bila je stručna tajnica navedene sekcije. Od 2012. do 2016. bila je članica Upravnog vijeća Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu u ime Ministarstva kulture RH. Od 2013. predsjednica je Zakladnog odbora Zaklade Dr. Ljerka Markić-Čučuković. Od ožujka 2017. članica je Hrvatskog knjižničnog vijeća (savjetodavnog tijela Ministarstva kulture i medija) kao predstavnica Rektorskog zbora RH.

Prof. dr. sc. Ana Barbarić has been employed at the Department of Information and Communication Sciences of the Faculty of Philosophy of the University of Zagreb since 1998, where she teaches

several courses at the undergraduate, graduate and postgraduate levels. Since 2010, she has held the position of Head of the Department of Librarianship at the aforementioned Department. He regularly exhibits at domestic and international meetings and publishes works in domestic and foreign publications. As a collaborator, she participated in several scientific and professional projects, and currently collaborates on the project „Croatian emigrant press”.

Ana Barbarić's areas of special scientific and professional interest are bibliographic organisation, public libraries, inclusive library services and publishing activities of Croatian emigrants.

From 2002 to 2004, she was the professional secretary of the Croatian Library Association (HKD). At HKD, she was the editor-in-chief of several series of publications as well as the Company's newsletter, HKD Novosti.

From 1998 to 2020, she was a member of the Commission for cataloguing of the HKD. She is the winner of the „Eva Verona” Award of the HKD.

From 2005 to 2013, she was a member of the Standing Committee of the IFLA (International Federation of Library Associations and Institutions) Cataloguing Section, and from 2009 to 2011, she was the professional secretary of the said section. From 2012 to 2016, she was a member of the Administrative Council of the National and University Library in Zagreb on behalf of the Ministry of Culture of the Republic of Croatia. Since 2013, she has been the president of the Foundation Board of Dr. Ljerka Markić-Čučuković Foundation. Since March 2017, she has been a member of the Croatian Library Council (advisory body of the Ministry of Culture and Media) as a representative of the Rectors' Choir of the Republic of Croatia.

Karlo Galinec, rođen je u Koprivnici gdje je završio osnovnu i srednju školu. Školovanje je nastavio na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu gdje stječe zvanje informatičara, nakon čega završava i Ekonomski fakultet u Zagrebu, smjer organizacije i menadžmenta. U Knjižnici i čitaonici „Fran Galović“ Koprivnica zaposlen je od 2006. Godine na radnom mjestu knjižničara-informatičara na Stručno-znanstvenom odjelu. U tom je razdoblju sudjelovao u brojnim projektima i kontinuirano se stručno usavršavao na domaćim i međunarodnim edukacijama i stručnim skupovima. Od 2019. godine ravnatelj je Knjižnice i čitaonice „Fran Galović“, Koprivnica.

Karlo Galinec was born in Koprivnica, where he completed primary and secondary school. He continued his education at the Faculty of Organisation and Informatics in Varaždin, where he obtained the title of computer scientist, after which he also graduated from the Faculty of Economics in Zagreb, majoring in organisation and management. He has been employed in the „Fran Galović“ Library and Reading Room in Koprivnica since 2006 in the position of librarian-computer scientist in the Professional and Scientific Department. During that period, he participated in numerous projects and continuously improved his skills at domestic and international trainings and professional meetings. Since 2019, he has been the director of the „Fran Galović“ Library and Reading Room in Koprivnica.

Žydrūnė Tichanavičienė voditeljica je regionalnog odjela za metodologiju i upravljanje u javnoj knjižnici Adomas Mickevicius okruga Vilnius (Litva). Žydrūnė je profesionalna knjižničarka s diplomom diplomiranog knjižničara i informacijskih znanosti i diplomom magistra informacijskih znanosti. Radi u javnoj knjižnici okruga Vilnius od 2010. Profesionalni rad je započela kao referentna knjižničarka i bibliografkinja, od 2012. do 2021. upravljala je uslugama i zbirkom novog odjela Židovske javne knjižnice u Vilniusu. Ima iskustvo u digitalizaciji kao i iskustvo u nastavi. Zanima se za književnost i kulturu, informacijsko ponašanje, informacijske usluge i IT. Ima snažnu viziju i planira poboljšati aktivnosti među regionalnim knjižnicama u Vilniusu s glavnim ciljem jačanja odnosa među knjižnicama.

Žydrūnė Tichanavičienė is currently the Head of the Regional Methodology and Management department at the Vilnius County Adomas Mickevicius Public Library (Lithuania). Žydrūnė is a professional librarian with a Bachelor's degree in Library and Information Science and a Master's degree in Information Services. Žydrūnė has been working at the Vilnius County public library since 2010 and has experience in different library's activities. She started as a reference librarian and bibliographer, from 2012 to 2021 was managing the services and collection of a new department – Vilnius Jewish Public Library. She has experience of digitization as well as experience of teaching. Žydrūnė is interested in literature and culture, informational behavior, information services and IT. She has a strong vision and plans to improve activities among the Vilnius regional libraries with the main goal strengthening the relations between the libraries.

Filip Živaljić je po struci magistar kulturologije, smjer kulturni menadžer. Na poziciji voditelja projekta i izvršnog direktora Platforme za Društveni centar Čakovec razvija model suupravljanja zgradom Doma kulture Jurica Muraja. Kroz angažmane i projekte koje vodi zalaže se za dodatno razvijanje sektora kreativne industrije i bhevioralne ekonomije.

Filip Živaljić has a master's degree in cultural studies, majoring in cultural management. In the position of project manager and executive director of the Platform for the Community Center Čakovec, he is developing a co-management model for the Juric Murai Culture Center building. Through the engagements and projects he leads, he advocates for the additional development of the creative industry and behavioral economy sectors.

Dijana Zorić je stručnjakinja za storytelling i vanjsku komunikaciju. Surađivala je u osmišljavanju i plasiranju komunikacijskih strategija i ključnih poruka u kampanjama brojnih domaćih i inozemnih brandova. Educirala se i kontinuirano se usavršava na prestižnim svjetskim veleučilištima (International School of Storytelling

na Emerson College, Scottish International Storytelling Festival u Edinburghu, Storytelling Centre Amsterdam te individualni treningi u organizaciji renomiranih storytelling stručnjaka i umjetnika iz Europe i svijeta). Suvlasnica je StoryLaba, prvog edukacijskog storytelling trening centra u Hrvatskoj. Suorganizatorica je STORYinga, 1. međunarodnog storytelling festivala u Hrvatskoj te supokretačica prve Storytelling akademije u Hrvatskoj čiji su programi verificirani od strane National Storytelling Networka. Iskušto predavanja i rada s ljudima dovela ju je do statusa mentrice na Učiteljskom fakultetu u Zagrebu na Poslijediplomskom specijalističkom studiju Dramske pedagogije. Kao gostujući predavač, izlagala je na brojnim stručnim skupovima kao što su The Global Leadership summit, RSVP festival i mnogi drugi. Licencirana je turistička vodičica i interpretatorica baštine (članica European Association of Heritage Interpretation). Redovito održava poslovne edukacije iz područja storytellinga i business storytellinga.

Dijana Zorić is an expert in storytelling and external communication. She collaborated in designing and marketing communication strategies and key messages in the campaigns of numerous domestic and foreign brands. She was educated and continues to improve at prestigious world universities (International School of Storytelling at Emerson College, Scottish International Storytelling Festival in Edinburgh, Storytelling Centre Amsterdam and individual trainings organised by renowned storytelling experts and artists from Europe and the world). She is the co-owner of StoryLab, the first educational storytelling training centre in Croatia. She is the co-organizer of STORYing, the 1st international storytelling festival in Croatia, and the co-initiator of the first Storytelling Academy in Croatia, whose programs have been verified by the National Storytelling Network. The experience of lecturing and working with people led her to the status of a mentor at the Faculty of Teachers in Zagreb at the Postgraduate Specialist Study in Drama Pedagogy. As a guest lecturer, she presented at numerous professional gatherings such as The Global Leadership summit, RSVP festival and many others. She is a licensed tourist guide and heritage interpreter (member of the European Association of Heritage Interpretation). He regularly holds business education in the field of storytelling and business storytelling.

BILJEŠKE / NOTES

BILJEŠKE / NOTES

NAKLADNIK

Narodna knjižnica „Petar Preradović”, Bjelovar

ZA NAKLADNIKA

Vjeruška Štivić

UREDILA

Neda Adamović

LEKTURA I KOREKTURA TEKSTOVA NA HRVATSKOM JEZIKU

Neda Adamović

GRAFIČKO OBLIKOVANJE

Zoran Tokić

TISAK

KB color, Bjelovar

MJESTO I GODINA IZDAVANJA

Bjelovar, 2022.

NAKLADA

50 komada

